

Formation animer un compte Instagram pour son entreprise



Les fonctionnalités d'Instagram, pour créer et gérer un compte professionnel, pour développer la notoriété de sa marque.

www.e-monsite.com



Programme

PRÉSENTATION D'INSTAGRAM

- Pourquoi s'intéresser à l'utilisation d'Instagram ?
- Explication des fonctionnalités
- Comprendre l'algorithme d'affichage d'Instagram
- Découvrir le vocabulaire propre à Instagram

CRÉATION D'UN COMPTE INSTAGRAM

- Création du compte Instagram
- Choisir le type de page
- Renseigner la description du compte
- Choisir sa photo de profil

OPTIMISATION DU COMPTE INSTAGRAM

- Définir un hashtag officiel
- Passer en compte professionnel

PUBLICATIONS & STRATÉGIE DE CONTENU

- Créneaux horaires à privilégier
- Rythme de publication
- Fonctionnement des hashtags
- L'importance d'avoir de belles illustrations
- Utiliser la fonction "story"
- Géolocaliser une publication
- Identifier les hashtags à utiliser dans sa description

ACQUISITION D'ABONNÉS

- Intégrer Instagram à son site internet
- Créer de l'interaction
- Proposer des rendez-vous hebdomadaires
- Mise en place de jeu-concours
- Suivre d'autres comptes
- Identifier les influenceurs
- Utiliser des hashtags pertinents en fonction de la publication

PUBLICITÉS INSTAGRAM

- Business Manager
- Lier son compte publicitaire à Facebook
- Présentation des publicités possibles sur Instagram

