

Formation analyser les performances de son site web avec Google Analytics

Les outils de mesure de Google Analytics pour analyser les statistiques de son site web, pour développer son activité.

www.e-monsite.com



Programme

COMPRENDRE LES ENJEUX DE L'ANALYSE WEB

C'est quoi l'analyse web ?
Présentation du lexique de l'analyse web
Identifier ses KPI

DÉCOUVERTE DE LA PLATEFORME GOOGLE ANALYTICS

Création d'un compte Google Analytics
Comprendre le fonctionnement de l'outil
Prise en main de Google Analytics
Configurer des objectifs

ANALYSER SON AUDIENCE

Visualiser ses utilisateurs
Identifier son audience

ANALYSER L'ACQUISITION DE TRAFIC

Identifier les sources de trafic
Référencement payant
Search Console
Réseaux sociaux
Campagnes marketing

ANALYSER LE COMPORTEMENT DES INTERNAUTES

Visualiser le parcours de l'internaute
Identifier les recherches effectuées
Créer des événements

ANALYSER SES CONVERSIONS

Créer et analyser une conversion
Paramétrage d'un site e-commerce
Identifier les principaux chemins de conversion

CRÉER DES RAPPORTS PERSONNALISÉS

PRENDRE LES BONNES DÉCISIONS

